

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3129 din 14-08 2024

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Valeriu-Cristian HADJI-CULEA, manager al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, care a obținut, în urma evaluării finale, nota 9,96

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art.1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art.18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al **domnului Valeriu-Cristian HADJI-CULEA, manager al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, care a obținut, în urma evaluării finale, nota 9,96**, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Teatrul Național „Vasile Alecsandri” din Iași, vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

Raluca TURCAN
MINISTRUL CULTURII



CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Valeriu-Cristian HADJI-CULEA, manager al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, care a obținut, în urma evaluării finale, nota 9,96

Perioada de management este de 5 ani.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție publică de spectacole și de repertoriu, de importanță națională, precum și gazdă de spectacole.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 *privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii*, cu modificările și completările ulterioare, instituția, funcționează în subordinea Ministerului Culturii, ca instituție publică de spectacole și de repertoriu, de importanță națională, precum și gazdă de spectacole, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 *privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin O.M.C. nr. 2683/2013, cu modificările ulterioare, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a) stimularea și promovarea valorilor naționale ale culturii și artei teatrale pe plan național și internațional;
- b) producerea și prezentarea spectacolelor de teatru;
- c) încurajarea dramaturgiei contemporane;
- d) realizarea de cercetări, experimente și studii legate de limbajul teatral;
- e) stabilirea unui cadru favorabil pentru schimburi interculturale teatrale între România și spațiul culturii europene, în mod special cu țările vecine;
- f) modernizarea ca formă și expunere a artei spectacolului în vederea atragerii publicului tânăr;
- g) dezvoltarea de acțiuni culturale care să depășească barierele lingvistice.

Pentru realizarea obiectivelor proprii, *Teatrul* desfășoară următoarele activități:

- a) producerea și prezentarea de spectacole;
- b) susținerea evenimentelor culturale și a spectacolelor de teatru;
- c) coproducerea spectacolelor de teatru;
- d) sprijinirea dezvoltării culturii și activității teatrale în regiune;
- e) organizarea și participarea la evenimente și acțiuni cultural-artistice, în țară și în străinătate;
- f) realizarea de proiecte cultural-artistice în colaborare cu artiști și instituții din țară și din străinătate;
- g) producerea și difuzarea materialelor de promovare a activității *Teatrului*;
- h) participarea la turnee, festivaluri și alte manifestări artistice în țară și în străinătate;



- i) selecționarea, perfecționarea și promovarea membrilor colectivului;
- j) menținerea nivelului programului artistic și dezvoltarea continuă a pregătirii profesionale a artiștilor;
- k) colaborarea cu cei mai cunoscuți oameni de teatru, astfel încât să fie promovată excelența, originalitatea și viziunea creatoare;
- l) dezvoltarea unui mediu intelectual care să încurajeze creativitatea și celelalte valori de bază ale teatrului;
- m) invitarea unor spectacole din țară și străinătate importante pentru dezvoltarea relației *Teatrului* cu publicul său;
- n) crearea unui cadru de formare profesională pentru actorii tineri prin organizarea de ateliere cu importanți reprezentanți ai diferitelor școli sau instituții din lume.

CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Misiunea Teatrului Național din Iași constă în producerea de spectacole de valoare care să devină evenimente teatrale și culturale. Pentru acest lucru Teatrul Național din Iași pune în valoare atât dramaturgia națională (cu un accent în dreptul dramaturgiei românești actuale) cât și pe cea universală, clasică și contemporană în spectacole reprezentative prin calitatea actului artistic din punct de vedere regizoral, scenografic, interpretativ.

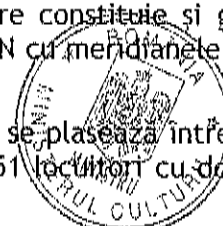
În acest sens eforturile se concentrează către a găsi dreapta măsură între două tipuri de abilități: cele care vizează, pe de o parte, gestionarea eficientă a resurselor și buna administrare a organizației și, de cealaltă parte, pe cele responsabile de coerența unui program repertorial care să-i mențină profilul identitar, să-i crească vizibilitatea și să dezvolte orizontul de înțelegere al fenomenului teatral fără a compromite valoarea demersului artistic.

Imaginea promovată: *Teatrul Național din Iași - cel mai vechi teatru național, cel mai nou complex teatral (4 săli, 4 teatre în unul)* a continuat să dezvolte orizonturi de creație diverse, pentru combinarea direcțiilor de producție consacrate cu semantici novatoare care provoacă în mod consecvent comunitatea consumatoare de teatru sau atrage noi adepți. Tipurile de angajament avute în vedere: social (reper cultural pentru comunitate, adresabilitate către un număr mare de beneficiari), teritorial (hub cultural al regiunii nord-est), artistic (evenimente de anvergură, recunoscute la nivel național și internațional), profesional (trupă stabilă, profesionistă, capacitate de producție) permit abordarea plurivalentă din cadrul programelor manageriale care acoperă o varietate de proiecte într-o rețea coerentă care alătură cercetare, inovație, creativitate, educație și viziune.

CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA^{1,2}

Poziția geografică - Situat în partea de nord-est a României, în Podișul Moldovei, Județul Iași este mărginit la vest de râurile Moldova și Siret, iar la est, de râul Prut (care constituie și granița cu Republica Moldova); teritoriul județului se află la intersecția paralelei 470 N cu meridianele 27-280 E, învecinându-se cu județele Botoșani, Suceava, Neamț și Vaslui.

Având o suprafață de 5477 Km² (2,3% din teritoriul României), județul Iași se plasează între județele medii ca întindere (locul 23), iar din punct de vedere al populației (935051 locuitori cu domiciliu în



¹ <http://www.primaria-iasi.ro/content.aspx?item=1612&lang=RO>

² <http://www.iasi.insse.ro/produse-si-servicii/statistici-judetene/>

judet la 1.07.2017, respectiv 4,2% din totalul pe țară), se situează pe locul 2 (după municipiul București).

Organizarea administrativ teritorială a județului Iași include 2 municipii (Iași și Pașcani), 3 orașe (Tg. Frumos, Hârlău și Podu Iloaiei), 93 comune și 418 sate.

Reședința județului este municipiul Iași, unul din principalele orașe ale României, important centru universitar, cu o bogată activitate științifică, cultural - artistică și economică.

Situat în apropierea graniței de Est a României, Iașul este un principal pol de dezvoltare al părții estice a Uniunii Europene. Reprezintă unul din cele mai puternice centre universitare din țară, cu peste 40.000 studenți anual, înscriși la 5 universități de stat și 2 universități private (Universitatea „Al. I. Cuza” este și cea mai veche universitate din țară).

Puternic centru cultural și istoric (în 2008 a împlinit 600 ani de atestare documentară), Iașul dispune de un impresionant patrimoniu cultural și religios (raportat la numărul de locuitori, este orașul cu cele mai multe biserici). Totodată, este un oraș multicultural, în care activează numeroase centre culturale străine (francez, german, al Americii Latine, British Council), alături de Comunitatea Elenă, Comunitatea Italiană, Comunitatea Evreilor.

Iașul reprezintă în cultura României un loc de excepție, atât prin tradiție, cât și prin existența unor instituții de cultură și artă de valoare națională și internațională, cum ar fi: Teatrul Național „Vasile Alecsandri”, Filarmonica „Moldova”, Opera Română, Academia de arte „George Enescu”, Teatrul pentru copii și tineret „Luceafărul”, Complexul Muzeal „Moldova” (cu sediul în Palatul Culturii) și Muzeul literaturii române (ambele cu un număr impresionant de muzee, case memoriale, situri istorice și arheologice de faimă europeană și mondială), numeroase monumente arhitectonice și de cult (Biserica „Trei Ierarhi” - ctitorie a domnitorului Vasile Lupu, Biserica „Sfântul Nicolae” - ctitorie a domnitorului Ștefan cel Mare și Sfânt, Mănăstirile „Cetățuia”, „Galata”, „Golia”, „Frumoasa”, ridicate de alți importanți domnitori ai Moldovei, Catedrala Mitropolitană - unul din cele mai mari lăcașuri de cult ortodox din România etc.).

În județ funcționează, de asemenea, un mare număr de biblioteci, uniuni de creație, edituri, reviste, posturi de radio și televiziune ș.a. Unitățile de cercetare științifică și de învățământ superior, sunt printre cele mai numeroase și mai importante din țară.

➤ Date statistice generale³

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2023, un număr de 175 unități de bază și a fost formată din: 81 de teatre (62 teatre dramatice, 16 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 18 filarmonici și orchestre simfonice⁴, 10 opere, 5 orchestre populare, 3 coruri, 1 circ, 30 de centre culturale și 27 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orașenești de cultură.



³Activitatea unităților cultural-artistice, anul 2023 – Institutul Național de Statistică. p. 18-21.

⁴ Inclusive orchestrele camerale

Rețeaua și activitatea^{*)} instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2022-2023

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte ^{**)} - unități -		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente - titluri -		Spectacole ^{*)} - nr. reprezentații -		Spectatori ^{**)} - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
	Total	172	175	21365	27280	21474	24082	4241	6148	53310
Teatre dramatice	63	62	2247	2353	9809	10721	1493	1884	24946	24659
Teatre de păpuși și marionete (animație)	16	16	720	775	4342	4503	725	688	3659	3943
Opere	9	10	414	563	1329	1758	454	785	3050	3450
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	129	149	327	321	71	96	2071	1671
Filarmonici și orchestre simfonice	19	18	7380	8779	1806	1978	353	491	7524	7732
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ^{***)}	25	27	4048	7787	1711	2445	571	1161	3388	5819
Orchestre populare	6	5	3779	3940	253	310	190	167	697	-
Coruri	1	3	888	1044	117	148	42	412	510	860
Circ	1	1	5	5	103	98	83	95	1800	1800
Centre culturale	29	30	1755	1885	1677	1800	259	369	5665	6687

^{*)} Datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară.

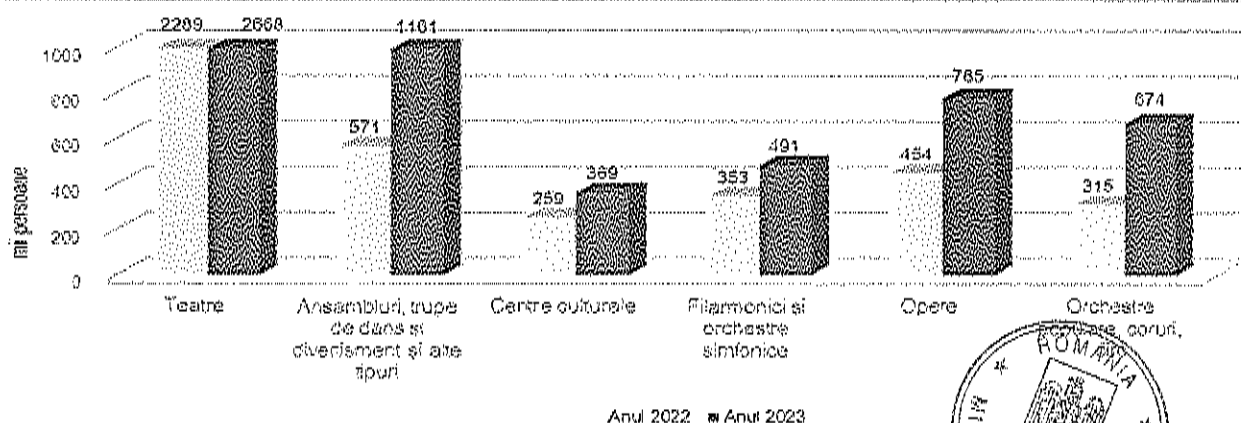
^{**)} Exclusiv secțiile.

^{***)} Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Comparativ cu anul precedent, în anul 2023 numărul total al instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a înregistrat o creștere cu 3 unități.

La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2023, au participat 6148 mii spectatori, reprezentând o creștere cu 45,0% față de anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2023, cei mai mulți *spectatori* s-au înregistrat la teatre dramatice, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 1884 mii persoane (30,6%) și la ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment, unde s-au înregistrat 1161 mii spectatori (18,9%).

Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții și companii de spectacole și concerte în perioada 2022-2023



În anul 2023, în medie, 323 din 1000 locuitori⁵ au participat ca *spectatori la spectacolele organizate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte*, față de 223 spectatori la 1000 locuitori în anul 2022⁶.

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2023 a fost de 24082, de 1,1 ori mai mare decât numărul reprezentațiilor înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2023 de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, 21082 reprezentații (87,6%) s-au desfășurat în limba română, 2428 reprezentații (10,1%) în limba maghiară, 224 reprezentații în limba germană (0,9%), 103 reprezentații în limba idiș (0,4%) și 245 reprezentații în altă limbă (reprezentând 1,0%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 10721 reprezentații (44,5%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 8872 reprezentații (82,8%) au fost în limba română, 1570 reprezentații (14,6%) în limba maghiară, 176 reprezentații (1,6%) în limba germană și 103 reprezentații (1,0%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 421 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 44 reprezentații în limba germană.

Numărul reprezentațiilor susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2023

Tipul de unitate	- număr reprezentații -					
	Spectacole	Din total, după				
		limba în care s-au desfășurat spectacolele				
	Total	Română	Maghiară	Germană	Idiș	Altă limbă
Total	24082	21082	2428	224	103	245
Teatre dramatice	10721	8872	1570	176	103	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	4503	4038	421	44	-	-
Opere	1758	1456	58	-	-	244
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	321	321	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	1978	1978	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment ^{*)}	2445	2164	276	4	-	1
Orchestre populare	310	310	-	-	-	-
Coruri	148	148	-	-	-	-
Circ	98	98	-	-	-	-
Centre culturale	1800	1697	103	-	-	-

* Datele se referă numai la spectacolele susținute în țară.

** Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Un număr de 2445 spectacole au fost susținute în anul 2023 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (1765 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 41 reprezentații susținute de trupele de dans, 115 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 524 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 2164 reprezentații (88,5%) au fost susținute în limba română. Din cele 1765 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 272 de reprezentații (15,4% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 4 reprezentații (0,2% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 1758 spectacole, dintre care 58 de reprezentații în limba maghiară și 244 de reprezentații în altă limbă. Centrele culturale au susținut 1800 spectacole, dintre care 103 de reprezentații au fost susținute în limba maghiară. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă,

⁵ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2023, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor - 2011; datele sunt provizorii.

⁶ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 iulie 2022, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor - 2011; datele sunt definitive.



filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corurile și circurile au susținut reprezentații numai în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2023 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 13199 persoane, cu 518 persoane mai mult decât în anul 2022. Dintre acestea, 45,9% (6053 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 58,6% (7730 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,9% (2761 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,5% (2708 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (35 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea Nord-Vest (28 unități de bază și 17 secții), iar cele mai puține în regiunile Nord-Est (18 unități de bază și 2 secții) și Vest (15 unități de bază și 2 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2023, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (6846 reprezentații) și Centru (4608 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (1283 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute în țară, atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (2107 mii spectatori) și Nord-Vest (976 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Vest (286 mii spectatori) și Sud-Muntenia (232 mii spectatori).

Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (32 unități de bază și 10 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (6846 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (2107 mii spectatori, respectiv 34,3% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (12 unități de bază și 3 secții), Cluj (13 unități de bază și o secție) și Bistrița-Năsăud (5 unități de bază și 8 secții).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Iași (1600 reprezentații) și Brașov (1336 reprezentații), iar din punct de vedere al numărului de spectatori a fost urmat de județele Cluj (626 mii spectatori) și Brașov (352 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Mehedinți (47 reprezentații) și Ialomița (13 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Ialomița (12 mii spectatori) și Teleorman (11 mii spectatori).

În anul 2023, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 599 reprezentații, comparativ cu un număr de 410 reprezentații susținute în anul 2022. Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2023 au fost susținute de teatrele dramatice (296 reprezentații) și de ansamblurile artistice (74 reprezentații). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 824 piese și titluri din repertoriul curent (479 piese și titluri în anul 2022), dintre acestea un număr de 596 piese și titluri au fost prezentate în turnee, 158 piese și titluri la festivaluri de gen și 70 piese și titluri la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 259 mii spectatori (154 mii în anul 2022).

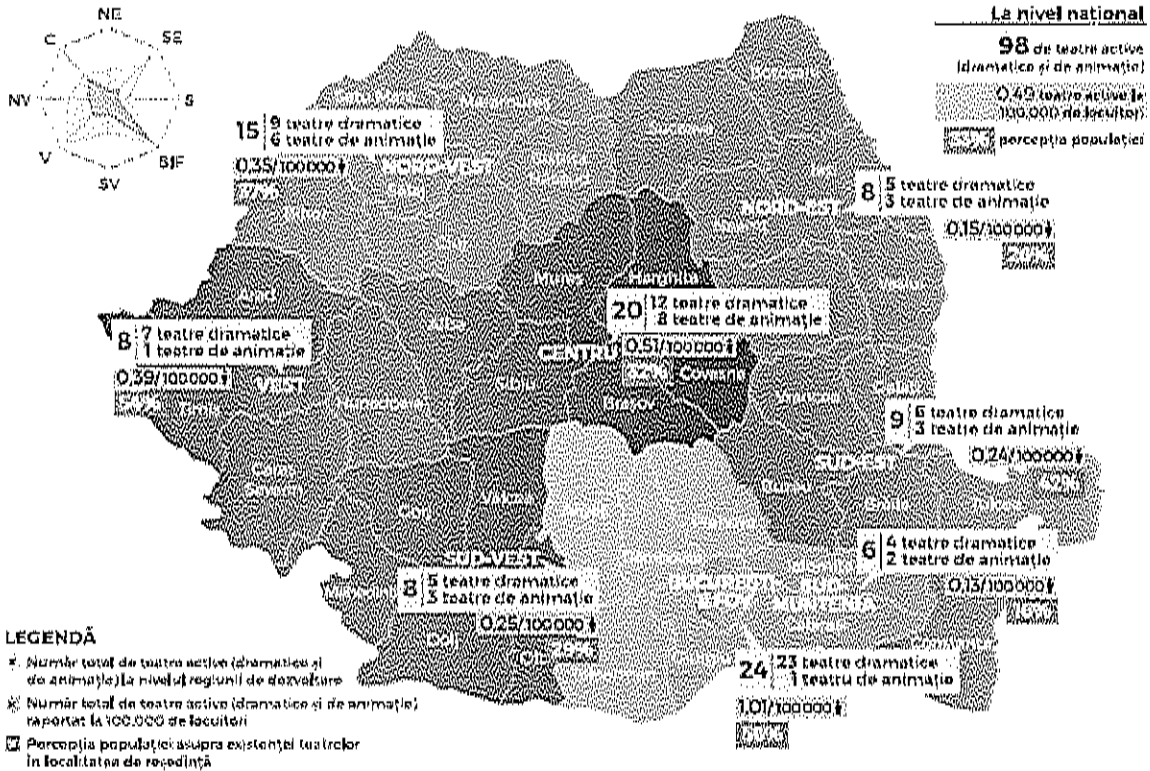
➤ Diferențe regionale - Teatre⁷

Teatrele din regiunile Vest și București-Ilfov par a fi cele mai vizibile (54% și respectiv 56%), iar la extrema cealaltă se află regiunea Sud cu doar 16 procente, zonă care și dispune de cel mai mic număr de teatre (vezi Harta 4). Regiunile Centru și Sud-Vest înregistrează procente ale percepției populației similare cu cel înregistrat la nivel național (33%).

Teatre (dramatice și de animație)

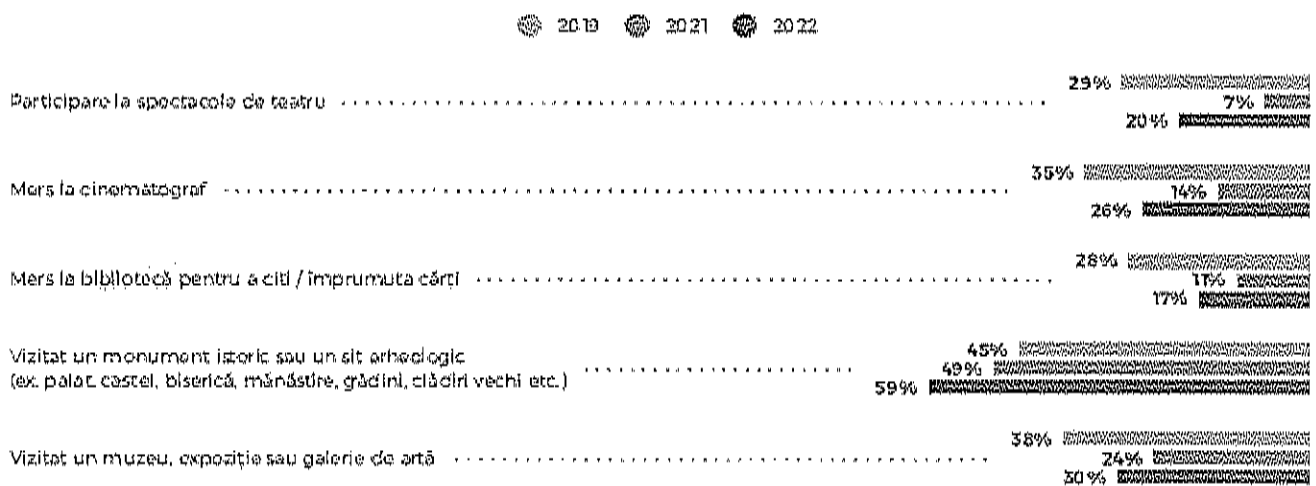
⁷ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf





➤ Barometrul de consum cultural 2022 ⁸

Comparație a frecvenței participării la activități culturale înainte de pandemie, în timpul pandemiei și în 2022



⁸ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, Barometrul de consum cultural 2022, Participare culturală și perspective democratice, https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2023/10/Barometrul_de_consum_cultural_2022_Web.pdf



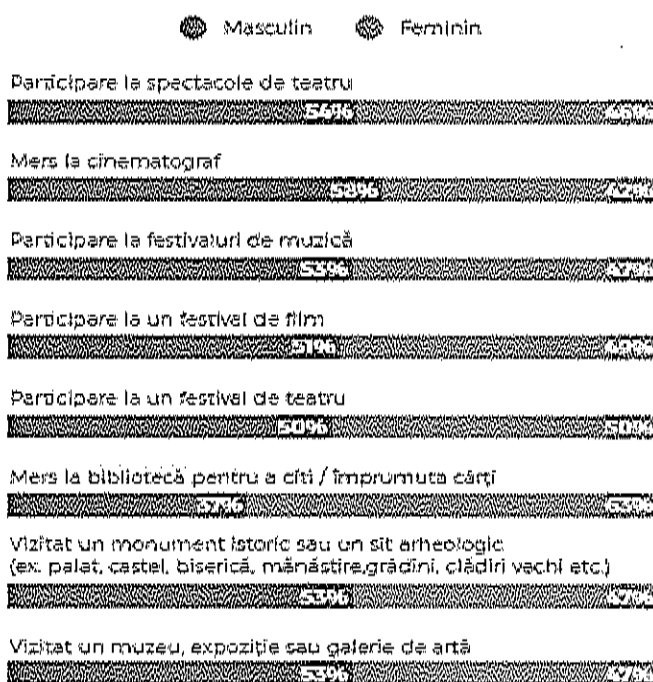
Frecvența participării la activități cu caracter cultural în ultimul an

	Cel puțin o dată pe lună	Cel puțin o dată la două luni	Cel puțin o dată pe trei	Niciodată	Total
Participare la spectacole de muzică clasică / simfonică, operă sau balet	1%	4%	5%	90%	100%
Participare la spectacole de teatru	3%	8%	9%	80%	100%
Mers la cinematograful	7%	13%	8%	74%	100%
Mers la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți	7%	5%	5%	83%	100%
Vizitat un monument istoric sau un sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	10%	25%	24%	41%	100%
Vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă	2%	14%	14%	70%	100%

Profilul socio-demografic al participanților la activități culturale în spațiul public

Publicul activităților cu caracter cultural este echilibrat, în sensul că la majoritatea activităților avute în vedere participă în egală măsură persoane de gen feminin și de gen masculin. Diferențe în funcție de gen se observă în cazul mersului la bibliotecă (pentru a citi sau pentru a împrumuta cărți) și participării la spectacole de muzică clasică, operă sau balet, majoritatea fiind reprezentată de persoane de gen feminin. Vizionarea unui film în cinematograful sau participarea la spectacole de teatru sunt practici mai larg răspândite în rândul persoanelor de gen masculin.

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de gen⁹



Profilul persoanelor care participă la activități cu un caracter cultural este predominant format din tineri (18 - 35 ani). Astfel, se remarcă un profil specific (în funcție de variabila vârsta) al persoanelor care au participat în ultimul an la un festival de film sau de teatru, au mers la cinematograful și pentru

⁹ Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns *Cel puțin o dată pe lună*, *Cel puțin o dată la două luni*, *Cel puțin o dată pe trei* și *Niciodată*.

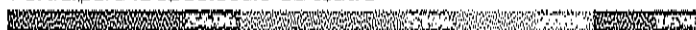


cele ce au participat la spectacole de muzică clasică, operă sau balet sau au vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă. Nu se remarcă un public specific pentru celelalte tipuri de activități.

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de vârstă¹⁰

18 - 35 ani 36 - 50 ani 51 - 65 ani Peste 65 de ani

Participare la spectacole de teatru



Mers la cinematograful



Participare la festivaluri de muzică



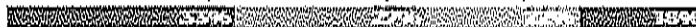
Participare la un festival de film



Participare la un festival de teatru



Mers la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți



Vizitat un monument istoric sau un sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)



Vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă



În cazul profilului participanților la activități cu caracter cultural în funcție de mediul de rezidență al respondenților, toate activitățile au un public format semnificativ din persoane din mediul urban, fără excepție, iar acest lucru s-ar putea datora fie posibilităților financiare mai mari, fie oportunităților sau accesibilității acestor activități mai mari în mediul urban comparativ cu mediul rural.

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de mediul de rezidență¹¹

Rural Urban

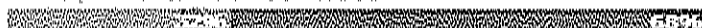
Participare la spectacole de teatru



Mers la cinematograful



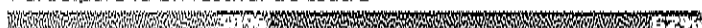
Participare la festivaluri de muzică



Participare la un festival de film



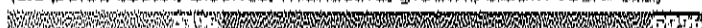
Participare la un festival de teatru



Mers la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți



Vizitat un monument istoric sau un sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)



Vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă



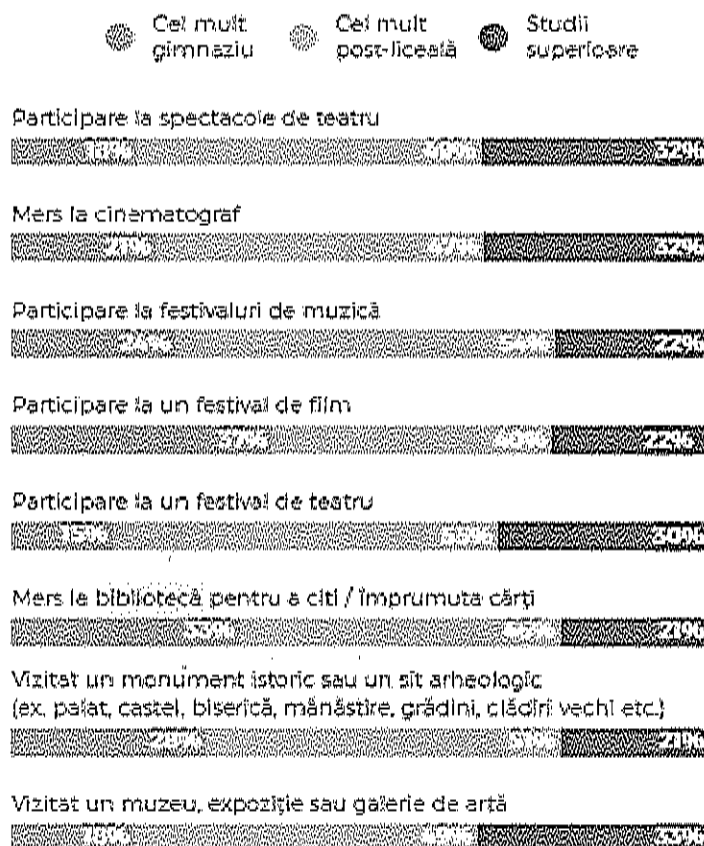
¹⁰ Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns *Cel puțin o dată pe lună*, *Cel puțin o dată la șase luni*, *Cel puțin o dată pe an*.

¹¹ Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns *Cel puțin o dată pe lună*, *Cel puțin o dată la șase luni*, *Cel puțin o dată pe an*.



Nivelul de educație este un alt criteriu relevant în definirea publicului care participă la activități cu un caracter cultural. În general, persoanele care practică aceste activități cel puțin o dată pe an sunt persoanele cu un nivel ridicat de educație. O diferență mai mare se remarcă în cazul celor care participă la spectacole de muzică clasică, operă sau balet, acestea fiind preponderent persoane cu studii superioare.

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de nivelul de educație¹²



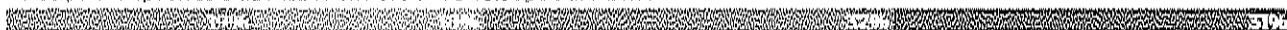
Venitul este o altă variabilă prin care putem analiza publicul activităților cu caracter cultural, iar pentru mare parte dintre acestea publicul este format din persoane cu venituri personale de peste 2501 lei, în special în cazul participării la spectacole de muzică clasică, operă sau balet, mersul la cinematograful și vizitarea unui muzeu, a unei expoziții sau a unei galerii de artă. Un alt profil ce reiese din analiză este cel al persoanelor cu venit sub 2500 lei și care în ultimul an au mers la bibliotecă pentru a citi sau împrumuta cărți (61%).

¹² Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns *Cel puțin o dată pe lună*, *Cel puțin o dată la șase luni*, *Cel puțin o dată pe an*.

Profilul persoanelor care au participat în ultimul an la activități cu caracter cultural, în funcție de venit¹³

● Sub 1500 ● între 1501 - 2500 ● între 2501 - 4000 ● Peste 4000

Participare la spectacole de muzică clasică / simfonică, operă sau balet



Participare la spectacole de teatru



Mers la cinematograful



Participare la festivaluri de muzică



Participare la un festival de film



Participare la un festival de teatru



Mers la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți



Vizitat un monument istoric sau un sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)



Vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă



Motivele principale ale participării la activități cu un caracter cultural (pentru persoanele care au participat cel puțin o dată în ultimul an)

	Societate	Educație	Medii culturale / istorice	Relaxare	Diversificare activităților	Alte motive	Total
Participare la spectacole de muzică clasică / simfonică, operă sau balet	10%	10%	8%	61%	7%	4%	100%
Participare la spectacole de teatru	17%	10%	12%	38%	19%	4%	100%
Mers la cinematograful	11%	5%	3%	50%	23%	2%	100%
Participare la festivaluri de muzică	15%	2%	6%	40%	35%	2%	100%
Participare la un festival de film	26%	9%	7%	41%	12%	5%	100%
Participare la un festival de teatru	18%	14%	11%	35%	17%	4%	100%
Mers la bibliotecă pentru a citi / împrumuta cărți	8%	55%	1%	27%	6%	3%	100%
Vizitat un monument istoric sau un sit arheologic (ex. palat, castel, biserică, mănăstire, grădini, clădiri vechi etc.)	9%	25%	6%	45%	6%	8%	100%
Vizitat un muzeu, expoziție sau galerie de artă	7%	40%	12%	27%	5%	3%	100%

¹³ Procentele au fost calculate din totalul procentelor pentru variantele de răspuns Cel puțin o dată pe lună, Cel puțin o dată la șase luni, Cel puțin o dată pe an.



CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Prima informație despre reprezentații teatrale în Iași datează din anul 1645, când, în biografia lui Kemeny Ianoș, găsim o trimitere la „oameni care arătau feluri de feluri de jocuri de care trebuie să te minunezi.”

Spre sfârșitul secolului 18 erau tot mai numeroși feciorii de boieri ce mergeau să învețe în Franța, Germania sau Italia. Acolo făceau cunoștință cu teatrul cult aflat la mare cinste. Moda se întinde și întâiul animator al vieții artistice și culturale din Moldova, Gheorghe Asachi, joacă la Iași, în 1816, ajutat de „diletanți” din familiile Ghica și Sturza cea dintâi piesă în limba română, *Mirtil și Hloe*, pastorală într-un act prelucrată după Gessner și Florian.

Ideea unui teatru național începuse să câștige adepți foarte devreme, iar în 1837 spectacolele în limba română organizate de Asachi cu elevii Conservatorului purtau deja pe afiș titulatura de Teatru Național.

Înființarea primului teatru național din România, la Iași, în anul 1840, trebuie privită în contextul conjuncturii istorice și circumstanțelor ideologice ale momentului, în relație cu interesele autorităților care astăzi se numesc politici culturale, în raport cu nevoia de a implica o majoritate și cu noțiunea de serviciu public în slujba națiunii.

Proiectul alcătuit „*pentru unitatea teatrelor național și francez*”, a fost urmat de un contract care poartă data de 18 martie 1840 și prin care Costache Negruzzi, Vasile Alecsandri și Mihail Kogălniceanu au fost numiți „directori ai celor două trupe, pentru patru ani consecutivi, cu începere de la 15 mai 1840”. În 1840, Negruzzi avea 32 de ani, Mihail Kogălniceanu 23 de ani și Vasile Alecsandri 21 de ani.

Deschiderea teatrului românesc se făcea cu piesa *Farmazonul din Hârlău*, comedie în 3 acte de Vasile Alecsandri, prima piesă originală, inspirată din realitățile românești. Succesul a fost atât de răsunător încât, pe drept cuvânt se poate spune că marca începutul adevăratului teatru românesc în capitala Moldovei.

Experiența de viață teatrală a celor trei teatre naționale - Iași, București și Craiova, a făcut ca în perioada 1877-1878 să se ajungă la legiferarea transformării teatrelor în Societăți dramatice.

În 1887, Teatrul de la Copou - fostă casă a boierului Balș transformată în 1846 în local de teatru și în care au văzut luminile rampei Chirițele lui Alecsandri - este vândut statului în vederea demolării. Se constituie o comisie formată din 10 personalități ale vieții publice ieșene, care analizează cele mai potrivite variante privitoare la locul amplasării noii construcții și la soluția arhitectonică.

În noaptea de 17/18 februarie 1888, după o repetiție generală, un incendiu violent cuprinde vechiul edificiu și condamnă Naționalul ieșean la o perioadă grea. După multe și agitate întruniri ale consiliului, primarul Vasile Pogor decide construcția unei noi clădiri și angajarea arhitecților vienezzi Fellner și Helmer, autorități în materie, proiectanți, până atunci, ai altor 23 de teatre ridicate în Europa. Clădirea avansează destul de repede, astfel încât, în vara lui 1895, se prezintă și sunt aprobate schițele de decorare a plafonului și a cortinei aparținând pictorilor Alexander Goltz și Maximilian Lenz. În toamna anului 1896 se execută ultimele lucrări necesare finalizării impunătorului edificiu și la 1 decembrie 1896 au loc serbările oficiale de inaugurare.

Clădirea centenară a Teatrului Național din Iași care, din 1956 primește numele poetului și omului de teatru Vasile Alecsandri, este clasată ca monument istoric de tip A și este cotate drept cea mai frumoasă și mai rafinată din seria celor 42 de teatre construite în Europa de arhitecți austrieci.



În anul 2006 clădirea a fost inclusă în proiectul *Reabilitarea monumentelor istorice din România*, finanțat printr-un credit extern acordat Guvernului României din partea Băncii de Dezvoltare a Consiliului Europei, valoarea investiției fiind de 9.284.155 Euro, fără TVA. Amplul proces de consolidare și restaurare, elaborat pe baza unei documentații minuțioase s-a încheiat la data de 30 aprilie 2012.

Teatrul ieșean a continuat să-și dezvolte repertoriul, să-i adauge slovă românească, să aibă forță critică și socială, să fie în miezul evenimentelor și chiar dacă seisme socio-politice l-au cutremurat de-a lungul vremii, l-au determinat să se reinventeze și să ofere strategii de supraviețuire valorică.

4.2 - Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani¹⁴

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada 19.09.- 31.12.2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Perioada 01.01.- 19.09.2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	1127,62	805,36	690,92	429,98	317,17	306,38
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0	0	0	0
3.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	83	562	621	847	921	489
4.	Număr de beneficiari neplătitori	698	1993	1467	2455	3618	1653
5.	Număr de beneficiari plători	4.592	16.205	19.426	35.623	47.012	29.633
6.	Număr de reprezentații	80	84	163	175	178	138
7.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (de menționat formula de calcul utilizată)	51	50	57	104	139	171
8.	Număr de proiecte	13	50	46	56	66	27
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	451.887	488.110	713.192	1.099.700	1.412.213	1.224.137
10.	Venituri proprii din alte activități	221.502	103.925	185.886	266.143	431.601	407.740

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Fiecare dintre cele patru săli de spectacole de care dispune Naționalul ieșean are o identitate specifică, diferențiată și îmbunătățită prin proiecte dinamice și curajoase care au conturat profilul publicului țintă pentru fiecare program teatral propus iar noile spații de joc, diversitatea mijloacelor dramaturgice și spectaculare au făcut ca instituția să se poziționeze ca instituție tânără și vitală.

¹⁴ Date puse la dispoziție de către instituție



Sala Mare a Naționalului ieșean este împărțită cu Opera Națională Română Iași, orarul de repetiții și de reprezentații fiind dificil de programat.

Sala Mare, 740 de locuri, a suportat o complexă intervenție de restaurare: refacerea pardoselilor ornamentale de marmură, a componentelor decorative și picturale de inspirație barocă și rococo, a corpurilor de iluminat și a instalațiilor electrice, a mobilierului și a tuturor elementelor de design. Alături de toate acestea, automatizarea tehnică a scenei prin utilizarea celor mai performante echipamente conferă acestui spațiu modernitate și funcționalitate. Este scena marilor spectacole, cu arii largi de interes.

Sala Studio „Teofil Vâlcu” are 90 de locuri, rulează un număr mare de spectacole pe stagiune, găzduiește mai cu seamă montări de factură clasică din cadrul programului *Societarii Teatrului Național*.

Sala Uzina cu teatru, cu 80 de locuri este amenajată în clădirea care a adăpostit uzina electrică de la care s-au alimentat primele instalații de iluminat public din Iași. Spațiul, fost atelier de pictură, este, începând cu 2007, adaptat prezentării de spectacole. Și-a dobândit în acest răstimp renumele unui spațiu dedicat producțiilor contemporane și facilitează crearea unor spectacole de tip *work in progress*.

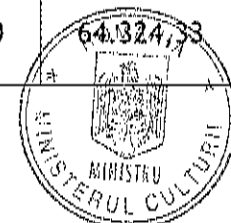
Sala Teatru 3 - Cubul cu teatru a reprezentat la momentul 2007 soluția salvatoare care trebuia să asigure preluarea principalelor activități derulate în Sala Mare a teatrului aflată atunci în renovare și consolidare. Ideea s-a materializat la începutul stagiunii 2008-2009 când noua sală a primit numele de Teatru 3 (Teatru la CUB), dar și cel mai important premiu al Bienalei de Arhitectură, București 2008. În anul 2011 primește premiul pentru proiecte inedite și realizări remarcabile din partea UNITER.

Spațiile dedicate administrației din clădirea veche- etajele 1 și 2 au fost renovate, așteptând intrarea în reparații și Sala Studio „Teofil Vâlcu”. Spațiile de producție cuprind atelierelor, după cum urmează: croitorie, cizmărie, butaforie, mecanică, tâmplărie, mode-flori, perucherie și tapițerie.

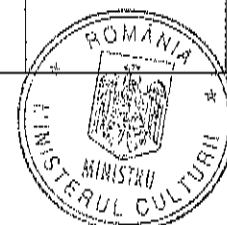
4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani¹⁵

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Perioada 19.09-31.12.2019						
1	Programul minimal	Arta comediei	8 femei	7.000	6.511,28	15.256
		Mari spectacole	Acasă la tata	44.000	37.613,33	4.089
		ReUniuni teatrale și Gala Teatrelor Naționale	Reuniuni teatrale Chișinău	60.000	56.760,50	720
Anul 2020						
1	Programul minimal	Mari spectacole	Unchiul Vanea	141.000	64.324,73	2.943

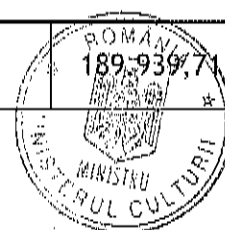
¹⁵ Date puse la dispoziție de către instituție



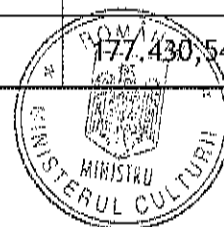
Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		Lecturi ³	Sindromul Quijote	40.000	19.930,25	730
2	În afara programului minimal	Arta comediei	Despărțitorul	24.103	12.301,93	836
		Arta comediei	Gaițele	172.628	56.454,57	22.684
		Societarii Teatrului Național	Când fericirea se află în trecut	1.000	889	1.598
		Inovația limbajului regizoral	Orașul cu fete sărace	25.000	23.595,81	2.903
		Arta comediei	Jocul dragostei și-al întâmplării	59.706	26.775,86	10.979
			Trei	25.968	20.261,73	1.246
		Societarii Teatrului Național	Năpasta	17.743	3.802,48	1.937
Anul 2021						
	Programul minimal	Mari spectacole	Domnul Vulpe	103.000	107.881,59	10.795
		Inovația limbajului regizoral	Orașul cu fete sărace	122.000	121.154	2903
		Lecturi ³	Ceva cu tăitei	25.000	18.791,75	1.386
	În afara programului minimal	Inovația limbajului regizoral	Libertate la Bremen	35.582	16.806,55	630
		Inovația limbajului regizoral	Trei piese triste	122.000	121.154	2.280
		Microtopii	Spune ceva, frate	17.273	6.697,63	1.431
		Mari spectacole	Plugarul și moartea	30.000	27.796	5.889
		Arta comediei/ Când comedia	Acum râde printre lacrimi veselul Alecsandri	40.573		2.198



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		este rege			14.711,37	
		Arta comediei/ Când comedia este rege	Alecsandri's garden	1.000	469,44	492
		ReUniuni teatrale și Gala Teatrelor Naționale	Reuniuni teatrale Chișinău	90.000	87.488,17	720
Anul 2022						
	Programul minimal	Inovația limbajului regizoral	Masaj	125.000	118.159,68	2.807
		Mari spectacole	1984	77.000	64.256,23	7.749
		Lecturi ³	Frici	20.000	20.000	1.650
	În afara programului minimal	Microtopii	Terminal: Brazilia	12.284	1.204,40	367
		Inovația limbajului regizoral	Oameni singuratici	55.640	28.245,45	2.558
		Mari spectacole	Antonin Artaud. Familia Cenci	420.000	410.132,33	4.225
		Mix Network Art	#mickiewiczeminescu	–	–	302
		Societarii Teatrului Național	În plina glorie	40.000	37.176,11	1.540
		ReUniuni teatrale și Gala Teatrelor Naționale	Reuniuni teatrale Chișinău	60.000	59.737,00	720
Anul 2023						
	Programul	Inovația limbajului	Antologia dispariției	200.000	189.939,71	2.579



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumirea proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
	minimal	regizoral				
		Lecturi ³	Manichiura roșie	20.000	20.000	649
		Mari spectacole	O tragedie veninoasă	300.000	0	0
TOTAL				520.000	209.939,71	
	În afara programului minimal	Mari spectacole	Lysistrata, dragostea mea	125.000	74.217,62	7.700
		Arta comediei/ Când comedia este rege	Molière. Improvizația de la Versailles	25.600	19.930,97	2.581
		Arta comediei/ Când comedia este rege	Achit în avans	67.000	64.304,51	782
		Societarii Teatrului Național	Țestoasa lui Drawin	28.000	27.524,08	702
		Arta comediei/ Când comedia este rege	Conul Leonida față cu reacțiunea	1.000	123,76	1.579
		ReUniuni teatrale și Gala Teatrelor Naționale	Reuniuni teatrale Chișinău	220.000	219.459,87	720
Perioada 01.01.2024-19.09.2024						
	Programul minimal	Mari spectacole	O tragedie veninoasa		281.133,38	4.558
		Mari spectacole	Haga		418.866,62	
		Inovația limbajului regizoral	De dinaintea amintirii		97.569,46	938
			Workshop		177.430,54	

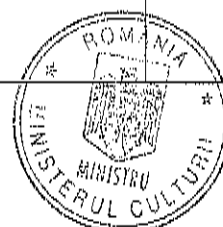


4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani¹⁶

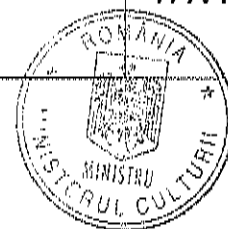
Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2021						
1	Mari spectacole	Programul urmărește producerea de spectacole de valoare care să devină mari evenimente teatrale și culturale de interes național și internațional, construirea unei bune vizibilități, consolidarea actului artistic de calitate.	1	Domnul Vulpe	103.000	107.881,59
2	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse aici implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragerea publicului către forme de exprimare teatrală noi care lansează adevărate provocări.	1	Trei piese triste	122.000	121.154
3	Lecturi ³	Programul își propune să identifice și să valorifice potențialul creativ al vocilor distincte din literatura dramatică românească, teatrul venind în ecuația comună cu structura organizatorică, de producție și cu aparatul mediatic necesar lansării unui nume nou.	1	Ceva cu tăitei	25.000	18.791,75
Anul 2022						
1	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse aici implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează	1	Masaj	125.000	118.159,68

¹⁶ Date puse la dispoziție de către instituție

		atragera publicului către forme de exprimare teatrală noi care lansează adevărate provocări.				
2	Mari spectacole	Programul urmărește producerea de spectacole de valoare care să devină mari evenimente teatrale și culturale de interes național și internațional, construirea unei bune vizibilități, consolidarea actului artistic de calitate.	1	1984	77.000	64.256,23
3	Lecturi ³	Programul își propune să identifice și să valorifice potențialul creativ al vocilor distincte din literatura dramatică românească, teatrul venind în ecuația comună cu structura organizatorică, de producție și cu aparatul mediatic necesar lansării unui nume nou.	1	Frici	20.000	20.000
Anul 2023						
1	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse aici implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragera publicului către forme de exprimare teatrală noi care lansează adevărate provocări.	1	Antologia dispariției	200.000	189.939,71
2	Lecturi ³	Programul își propune să identifice și să valorifice potențialul creativ al vocilor distincte din literatura dramatică românească, teatrul venind în ecuația comună cu structura organizatorică, de	1	Manichiura roșie	20.000	20.000



		producție și cu aparatul mediatic necesar lansării unui nume nou.				
3	Mari spectacole	Programul urmărește producerea de spectacole de valoare care să devină mari evenimente teatrale și culturale de interes național și internațional, construirea unei bune vizibilități, consolidarea actului artistic de calitate.	1	O tragedie veninoasă	300.000	0
Perioada 01.01.2024-19.09.2024						
1	Mari spectacole	Programul urmărește producerea de spectacole de valoare care să devină mari evenimente teatrale și culturale de interes național și internațional, construirea unei bune vizibilități, consolidarea actului artistic de calitate.	2	O tragedie veninoasă		281.133,38
				Haga		418.866,62
2	Inovația limbajului regizoral	Proiectele incluse aici implică abordări teatrale diverse, inovative și vizează atragerea publicului către forme de exprimare teatrală noi care lansează adevărate provocări.	2	De dinaintea amintirii		97.569,46
				Workshop		177.430,54



CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. asigurarea diversificării ofertei culturale, inclusiv prin participarea la evenimente alternative;
3. creșterea accesului publicului la spectacolele instituției;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. elaborarea unei strategii culturale la nivelul instituției pentru următorii 5 ani, care să țină cont de următoarele obiective:
 - a) structurarea și planificarea clară a întregii activității a instituției pe programe și proiecte;
 - b) modul de programare a stagiunii să fie predictibil în vederea creării unei oferte culturale coerente;
 - c) diversificarea repertoriului prin exploatarea consecventă a creațiilor din dramaturgia românească contemporană;
 - d) dezvoltarea de noi programe care să ia în calcul nevoile comunității și profilul acesteia;
 - e) organizarea unui festival, care să devină o marcă a instituției;
 - f) dezvoltarea de programe educative menite să apropie publicul tânăr de artele spectacolului;
 - g) colaborarea cu instituțiile de învățământ de specialitate, în vederea promovării tinerilor cu potențial artistic dezvoltat;
 - h) prezentarea unor producții în parteneriat cu sectorul independent;
 - i) formarea și consolidarea echipei manageriale pentru asigurarea continuității viziunii strategice pe termen lung;
 - j) dezvoltarea unor programe pentru mediul online.
6. analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificării fundamentate a acesteia în funcție de necesitățile instituției; precum și viziunea managerului asupra actelor normative aflate în vigoare, cu incidență asupra activității de specialitate a instituției;
7. dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoile și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;
8. elaborarea unei strategii de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângere de fonduri, finanțări europene) - colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a instituției; Planul de marketing prezentat în cadrul proiectului, va conține inclusiv sursele de finanțare precum și încadrarea în timp a activităților din cadrul acestuia;
9. dezvoltarea unui proiect privind prezervarea și promovarea memoriei culturale a instituției;
10. realizarea unei strategii cu privire la atragerea de voluntari activi pentru proiectele instituției;
11. diversificarea modalităților de promovare a proiectelor instituției, inclusiv prin "ocuparea" unor spații neconvenționale care să scoată instituția și în afara ariei sale uzuale de funcționare;
12. racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și adiacente (vânzare bilete, promovare, marketing etc.);



13. dezvoltarea și îmbunătățirea relațiilor cu instituții și organisme de profil din țară și din străinătate (în special cu Institutul Cultural Român), în vederea dezvoltării unei rețele de schimburi cât mai consistentă;
14. colaborarea cu Opera Națională Română din Iași în vederea folosirii optime a spațiilor din interiorul și exteriorul clădirii;
15. colaborarea cu Societatea Română de Radiodifuziune, Societatea Română de Televiziune, radiourile și televiziunile private pentru o expunere cât mai vizibilă a activității instituției;
16. colaborarea cu instituții de educație și vocaționale, pentru identificarea și atragerea resursei umane artistice de calitate;
17. asigurarea funcționării adecvate a Consiliului Administrativ și a Consiliului Artistic;
18. elaborarea regulamentului intern al instituției și a codului de etică/conduită al salariaților instituției, precum și încheierea contractului colectiv la nivelul instituției în conformitate cu legislația în vigoare;
19. dezvoltarea unei politici și proceduri pentru a furniza informații și soluții în vederea evitării apariției unor situații de hărțuire și discriminare la locul de muncă;
20. elaborarea unui plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
21. crearea unui sistem de comunicare internă și externă, precum și eficientizarea activității administrative a instituției prin implementarea de proceduri interne pentru activitățile procedurabile identificate;
22. atragerea de personal specializat/perfecționarea personalului existent în realizarea de proiecte europene în vederea atragerii de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
23. propuneri concrete privind creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri și în același timp a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;
24. efectuarea de propuneri concrete privind reducerea costurilor pe beneficiar în primul an de mandat;
25. Identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
 - 25¹) implementarea deciziilor de la punctul 25) în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului instituției;
 - 25²) întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 25) sunt de competența autorității centrale.
26. completarea paginii de internet a instituției cu toate elementele referitoare la transparență și standardizarea afișării informațiilor de interes public,
27. asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
28. elaborarea și implementarea *planului de integritate* la nivelul instituției, potrivit prevederilor Strategiei Naționale Anticorupție 2021-2025, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1269/2021;
29. asigurarea implementării metodologiei prevăzută de Hotărârea Guvernului nr. 599/2018 *pentru aprobarea Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația*

materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate;

30. asigurarea implementării *Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, aprobată prin H.G. nr. 262/2019;*
31. îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
32. transmiterea către Ministerul Culturii a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările următoare.



SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini plus anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat; prima pagină a proiectului de management va fi structurată conform modelului prevăzut în anexa nr. 4; proiectul de management nu va conține alte titluri/capitole/subcapitole decât cele menționate în structura de mai jos) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției publice de cultură și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției publice de cultură și propuneri de reorganizare și/sau restructurare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției publice de cultură;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

¹⁷ Conform Ordin nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.



5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:

3.1 analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife



practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2 analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1 analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2 analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3 analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4 ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5 cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul....	Anul....	Anul....	Anul....	Anul....
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care: 1.a. Venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri					



2.	<p>TOTAL CHELTUIELI, din care:</p> <p>2.a. Cheltuieli de personal, din care:</p> <p>2.a.1. Cheltuieli cu salariile,</p> <p>2.a.2. Alte cheltuieli de personal,</p> <p>2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:</p> <p>2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte,</p> <p>2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii,</p> <p>2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente,</p> <p>2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea,</p> <p>2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii,</p> <p>2.c. Cheltuieli de capital</p>					
----	--	--	--	--	--	--

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(lei)-
Primul an de management					
1.					
.....					
.....					
Al doilea an de management					
1.					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
Al patrulea an de management.					
1.					
.....					
Al cincilea an de management					
1.					
.....					

CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.



ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași, aprobat prin O.M.C. nr. 2683/03.12.2013, cu modificările ulterioare;

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași;

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Teatrului Național „Vasile Alecsandri” din Iași - pe ultimii trei ani.

